

1. Основные подходы к разработке стратегии развития городского парка отдыха
 - 1.1. Мировая практика создания парков для проведения досуга
 - 1.2. История парка культуры и отдыха г.ХХХХ и характеристика его текущего состояния
 - 1.2. Местоположение ПККиО г.ХХХХ и возможные стратегии его развития
 - 1.2.1. Характеристика местоположения
 - 1.2.2. Основные показатели социально-экономического развития г.ХХХХ
 - 1.2.3. Характеристика населения
 - 1.2.4. Характеристика досуговых учреждений, расположенных в городе
 - 1.2.5. Перспективы развития территории, прилегающей к парку
2. Основные стратегии развития ГПККиО и направления коммерческого использования
 - 2.1. Основные подходы к функциональному зонированию ГПККиО
 - 2.1.1. Возможные стратегии развития ГПККиО и направления коммерческого использования
 - 2.1.2. Оценка спроса
 - 2.2. Функциональное зонирование парка аттракционов
 - 2.2.1. Принципы функционального зонирования парка
 - 2.2.2. Зона семейного отдыха с маленькими детьми и парковая зона
 - 2.2.3. Зона семейных развлечений
 - 2.2.4. Зона экстремальных развлечений (молодежная зона)
 - 2.2.5. Игровые аттракционы
 - 2.2.6. Фаст-фуд
 - 2.5. Стратегия развития парка
 - 2.6. Маркетинговый план
 - 2.6.1. Оценка посещаемости ГПККиО
 - 2.6.2. Стоимость услуг развлекательного комплекса
 - 2.6.3. План реализации услуг
 - 2.7. Оценка экономической эффективности парка развлечений
 - 2.7.1. Допущения, принятые при расчете финансового плана
 - 2.7.2. Инвестиционные издержки проекта
 - 2.7.3. Финансовый план и оценка эффективности реализации проекта
 - 2.7.4. Риски проекта и анализ устойчивости
 - 2.7.5. Выводы
3. Концепции создания боулинг-центра и развлекательного комплекса на территории ГПККиО
 - 3.1. Обзор развития боулинг-центров в России

- 3.2. Существующие концепции боулинг-центров
 - 3.2.1. Спортивный боулинг
 - 3.2.2. «Семейный» боулинг-центр
 - 3.2.3. Развлекательный боулинг
 - 3.2.4. Закрытый боулинг-клуб
 - 3.2.5. Тенденции развития развлекательного бизнеса
- 3.3. Обзор предлагаемых услуг в действующих боулинг-центрах в Москве и Московской области
- 3.4. Концепция для создаваемого боулинг-центра
 - 3.4.1. Функциональное зонирование помещений боулинг-центра
 - 3.4.2. Боулинг
 - 3.4.3. Бильярд
 - 3.4.4. Развлекательное оборудование
 - 3.4.5. Бар и ресторан
 - 3.4.6. Детская игровая комната
 - 3.4.7. Q-zag
 - 3.4.8. Кинотеатры
- 3.5. Маркетинговый план
 - 3.5.1. Оценка посещаемости развлекательного комплекса
 - 3.5.2. Стоимость услуг развлекательного комплекса
 - 3.5.3. План реализации услуг
- 3.6. Оценка экономической эффективности парка развлечений
 - 3.6.1. Допущения, принятые при расчете финансового плана
 - 3.6.2. Инвестиционные издержки проекта
 - 3.6.3. Финансовый план и оценка эффективности реализации проекта
 - 3.6.4. Риски проекта и анализ устойчивости
 - 3.6.5. Выводы